

Regulamin Organizowania Aukcji Internetowych na sprzedaż przedmiotów leasingu

Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Regulamin określa szczegółowe zasady przeprowadzania Aukcji internetowej na sprzedaż przez SCM Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu przejętych przez SCM w trakcie Postępowania windykacyjnego lub pochodzących z gospodarki własnej SCM.
2. Celem Aukcji internetowej jest wybór najbardziej korzystnej dla SCM Oferty przedstawionej przez Uczestnika na sprzedaż Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu, o których jest mowa w ust. 1 powyżej.
3. Organizatorem Aukcji internetowej jest SCM i Firma, które organizują i przeprowadzają Aukcję internetową na podstawie zawartej umowy o współpracy.

§ 2.

Słownik pojęć

Użyte w treści Regulaminu określenia oznaczają:

1. **Aukcja internetowa** - procedura prowadząca do wyboru Nabywcy za cenę najbardziej korzystną dla SCM;
2. **SCM** – Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. z siedzibą ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000286383, REGON: 141050282, NIP: 522-28-57-117. Adres do e-doręczeń: AE:PL7472534189UUWEV16. Adres właściwy do składania przez Konsumenta reklamacji w zakresie organizacji Aukcji internetowej: bok@scmultirent.pl;
3. **Cena wywoławcza** - cena Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu od jakiej zaczyna się Aukcja internetowa;
4. **Firma** - podmiot, z którym SCM zawarł umowę o współpracy w zakresie organizacji i udostępnienia technicznych środków do przeprowadzenia Aukcji internetowych na sprzedaż Przedmiotów leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu;

5. **Formularz przystąpienia** – załącznik do niniejszego Regulaminu zawierający oświadczenia akceptowane przez Uczestnika aukcji;
6. **Formularz rejestracyjny** - elektroniczny wniosek zawierający dane Uczestnika niezbędne do uczestnictwa w Aukcji internetowej wypełniany w momencie rejestracji konta na portalu aukcyjnym. W przypadku, gdy Firma nie stosuje Formularza przystąpienia jako osobnego dokumentu, to Formularz rejestracyjny będzie zawierał oświadczenia akceptowane przez Uczestnika wskazane w Załączniku nr 1.;
7. **Leasingobiorca** - osoba, z którą SCM zawarł umowę leasingową;
8. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z SCM czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
9. **Nabywca** - Uczestnik, z którym SCM zawarł umowę sprzedaży w momencie przybicia lub poinformowania o wyborze oferty Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu;
10. **Oferta** - oświadczenie woli złożone przez Uczestnika Aukcji internetowej w celu zawarcia umowy sprzedaży Przedmiotów leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu;
11. **Pakiet przedmiotów leasingu** - kilka Przedmiotów leasingu o różnym stanie technicznym i różnej wartości, które mogą być sprzedawane tylko łącznie;
12. **Przedmiot leasingu** - indywidualnie oznaczony pojazd mechaniczny lub inna niż pojazd mechaniczny rzecz ruchoma przejęta przez SCM w ramach działań windykacyjnych lub dobrowolnie oddanych przez klientów SCM zgodnie z postanowieniami zawartych umów leasingu, umów pożyczki lub dzierżawy, jak również innych umów o podobnym charakterze albo pochodząca z gospodarki własnej SCM, oferowana przez SCM w Aukcji internetowej;
13. **Postąpienie** - kwota minimalnego podniesienia ceny Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu stanowiących przedmiot Aukcji internetowej dla przebicia dotychczasowej Oferty. Minimalna kwota Postąpienia określona została w Szczegółowych warunkach aukcji internetowej;
14. **Postępowanie windykacyjne** - wszelkie dopuszczalne prawem czynności zmierzające do odzyskania wymagalnych należności SCM;
15. **Pożyczkobiorca** - osoba, z którą SCM zawarł umowę pożyczki;
16. **Pracownik OW** - pracownik obszaru windykacji;
17. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Organizowania Aukcji Internetowej na sprzedaż Przedmiotów leasingu;
18. **Uczestnik** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której na

mocy obowiązujących przepisów prawa została przyznana osobowość prawna, biorąca udział w Aukcji internetowej;

19. **Windykator** – podmiot zewnętrzny, z którym SCM zawarł umowę o współpracy w zakresie windykacji należności SCM.

II

Postanowienia szczegółowe

§ 3.

Podstawa prawna przeprowadzenia Aukcji internetowej

1. Aukcja internetowa przeprowadzana jest zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz Szczegółowymi warunkami Aukcji internetowych, które stanowią Załącznik nr 4 do Regulaminu.
2. Do obowiązków Uczestnika aukcji należy weryfikacja stanu technicznego Przedmiotu leasingu w miejscu jego przechowania przed złożeniem Oferty zakupu.

§ 4.

Przedmiot Aukcji internetowej

1. Przedmiotem Aukcji internetowej są Przedmioty leasingu/Pakiety przedmiotów leasingu, przejęte przez SCM w trakcie Postępowania windykacyjnego, dobrowolnie oddane przez klientów SCM zgodnie z postanowieniami umowy leasingowej, umowy dzierżawy, umowy pożyczki lub umowy o innym charakterze lub pochodzące z gospodarki własnej SCM.
2. Przedmioty leasingu będące przedmiotem Aukcji internetowej można oglądać w miejscu i w godzinach wskazanych w ogłoszeniu o Aukcji internetowej lub w szczegółowych warunkach Aukcji internetowej.

§ 5.

Warunki i zasady uczestnictwa w Aukcji internetowej

1. Ogłoszenie o Aukcji internetowej podawane jest do publicznej wiadomości na stronach internetowych Firmy organizującej Aukcję internetową. Informacje o ogłaszanych Aukcjach internetowych podawane są do wiadomości Uczestników innych Aukcji internetowych zarejestrowanych na portalach aukcyjnych prowadzonych przez Firmę, na adres e-mail podany w Formularzu rejestracyjnym Uczestnika, pod warunkiem wyrażenia zgody na ich otrzymywanie.
2. W ogłoszeniu o Aukcji internetowej podaje się:
3. informację o SCM jako współorganizatorze Aukcji internetowej wraz z pełnymi danymi rejestrowymi;
4. informację o Firmie działającej na rzecz SCM i wspomagającej techniczną stronę organizowanej Aukcji internetowej wraz z pełnymi danymi rejestrowymi Firmy;
5. informację o miejscu, terminie, przedmiocie i formie Aukcji internetowej;
6. informację o miejscu i terminach, w których można oglądać Przedmioty leasingu stanowiące przedmiot Aukcji internetowej;
7. informację o stronie internetowej, na której dostępne są szczegółowe warunki Aukcji internetowej obejmujące w szczególności: dane Przedmiotów leasingu będących przedmiotem Aukcji internetowej i ceny wywoławcze (dotyczy Aukcji internetowej). W ogłoszeniu o Aukcji internetowej mogą być zamieszczane także inne, niż wskazane wyżej informacje dotyczące Aukcji internetowej.
8. W Aukcji internetowej mogą brać udział podmioty będące Uczestnikami.
9. W Aukcji internetowej Przedmiotów leasingu pochodzących z windykacji lub dobrowolnie oddanych przez Leasingobiorców lub Pożyczkobiorców, dzierżawców nie mogą uczestniczyć:
10. Firma, Windykatorzy, rzeczoznawcy współpracujący z SCM;
11. pracownicy firm współpracujących z SCM w zakresie świadczenia czynności związanych z windykacją Przedmiotów leasingu, tj. przewozów Przedmiotów leasingu, przechowywania Przedmiotów leasingu;
12. Członkowie Zarządu SCM, Pracownicy OW.
13. W Aukcji internetowej Przedmiotów leasingu pochodzących z gospodarki własnej SCM nie mogą uczestniczyć:
14. Firma i rzeczoznawcy współpracujący z SCM;
15. Członkowie Zarządu SCM, Pracownicy SCM i Pracownicy OW, w których zakresie obowiązków służbowych pozostaje obsługa floty samochodowej SCM.

16. Uczestnik przystępując do Aukcji internetowej na zakup Pakietu przedmiotów leasingu zobowiązany jest licytować wszystkie Przedmioty leasingu wchodzące w skład pakietu.
17. W przypadku licytacji tylko pojedynczych Przedmiotów leasingu z pakietu przez wszystkich Uczestników danej Aukcji internetowej, Aukcję internetową uważa się za zakończoną wynikiem negatywnym.
18. SCM może odwołać Aukcję internetową przed rozpoczęciem Aukcji, z zastrzeżeniem, że informacja o odwołaniu Aukcji internetowej powinna zostać podana do wiadomości publicznej niezwłocznie, w sposób wskazany w § 5 ust. 1 Regulaminu. SCM może również, w uzasadnionych przypadkach, wycofać Przedmiot leasingu z Aukcji internetowej, z zastrzeżeniem, że informacja o wycofaniu Przedmiotu leasingu z Aukcji internetowej powinna zostać podana do wiadomości publicznej, w szczególności do informacji Nabywców biorących udział w licytacji danego Przedmiotu leasingu.
19. Aukcję internetową przerwana z powodu awarii technicznej uniemożliwiającej dalsze jej kontynuowanie SCM pozostawia bez rozstrzygnięcia, jednocześnie wyznaczając termin powtórzenia aukcji i podając informacje o powtórzeniu Aukcji internetowej do wiadomości publicznej, w sposób wskazany w § 5 ust. 1 powyżej.

§ 6.

Aukcja internetowa.

1. Udział w Aukcji internetowej jest możliwy po wypełnieniu i wysłaniu przez Uczestnika Formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie internetowej Firmy organizującej Aukcję internetową. Przystąpienie do Aukcji internetowej wymaga uprzedniego zapoznania się z Regulaminem, Szczegółowymi warunkami Aukcji oraz akceptacji tych dokumentów.
2. Potwierdzeniem możliwości udziału w Aukcji internetowej jest otrzymanie na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu rejestracyjnym cyfrowego kodu dostępu, pozwalającego na udział w Aukcji internetowej oraz uprawniającego również do uzyskania pełnej informacji o przedmiocie Aukcji internetowej lub otrzymanie dostępu do konkretnej Aukcji internetowej.
3. Oferowane przez Uczestnika Aukcji internetowej ceny są informacjami jawnymi, a najwyższa oferowana cena jest uwidoczniona w systemie aukcyjnym.
4. SCM lub Firma niezwłocznie potwierdza w formie elektronicznej na adres e-mail Uczestnika otrzymanie jego Oferty.
5. Oferta Uczestnika wiąże go do momentu jej przebiccia przez inną skutecznie złożoną Ofertę (w przypadku trybu licytacji) albo do czasu jej negatywnego rozpatrzenia przez SCM (w przypadku trybu „Twoja Oferta”).

6. Minimalna wysokość Postąpienia określona jest w Szczegółowych warunkach Aukcji internetowej, które stanowią Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu..
7. Aukcja internetowa jest ważna, jeżeli chociaż jeden Uczestnik zaoferował cenę wyższą o jedno Postąpienie od Ceny wywoławczej chyba, że Szczegółowe warunki aukcji dopuszczają sprzedaż po Cenie wywoławczej.
8. Aukcję internetową uważa się za zakończoną wynikiem negatywnym, jeżeli żaden Uczestnik nie zaoferował Postąpienia ponad Cenę wywoławczą chyba, że Szczegółowe warunki aukcji dopuszczają sprzedaż po Cenie wywoławczej.
9. SCM ma prawo weryfikacji danych podanych przez Uczestnika składającego Ofertę pod kątem ich zgodności z Formularzem rejestracyjnym. Oferta, złożona przez Uczestnika, który nie spełnia wymogów określonych w § 5 ust. 3-5 Regulaminu zostaje odrzucona.
10. Czas trwania Aukcji internetowej, ustalony przez SCM, publikowany jest na stronach internetowych Firmy w ogłoszeniu o Aukcji internetowej.
11. Z zastrzeżeniem przypadku opcji pod nazwą „Twoja Oferta” uregulowanym w § 7 Regulaminu, Licytację wygrywa Uczestnik, który złożył najwyższą Ofertę zgłoszoną przed zamknięciem licytacji Firma zawiadomi Uczestnika o wygraniu Aukcji internetowej na adres e-mail podany w Formularzu rejestracyjnym niezwłocznie, jednak nie później niż do końca dnia następującego po dniu zakończenia Aukcji internetowej (przybicie).

§ 7.

Opcja pod nazwą „Twoja Oferta”.

1. Do momentu zakończenia licytacji SCM ma prawo uruchomić opcję pod nazwą „Twoja Oferta”, o czym SCM poinformuje w ogłoszeniu o Aukcji internetowej w sposób wskazany w § 5 ust. 1 Regulaminu.
2. Złożona przez Uczestnika Oferta nabycia Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu za pomocą „Twojej Oferty” stanowi Ofertę w rozumieniu art. 66 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.) i będzie rozpatrywana przez SCM tylko wówczas gdy:
3. Przedmiot leasingu/Pakiet przedmiotów leasingu objęty „Twoją Ofertą” nie został wylicytowany podczas Aukcji internetowej zgodnie z zasadami, o których mowa w § 6 Regulaminu

albo

2. Uczestnik, który złożył najwyższą Ofertę na Przedmiot leasingu/Pakiet przedmiotów leasingu objętych „Twoją Ofertą” nie wpłacił ceny zgodnie z warunkami Regulaminu i

SCM nie zawarł umowy sprzedaży z uwzględnieniem postanowień § 8 ust. 4 i 5 Regulaminu.

3. O przyjęciu złożonej Oferty w opcji „Twoja Oferta”, Firma informuje Uczestnika, który złożył najwyższą Ofertę w terminie do 14 dni kalendarzowych od zakończenia Aukcji internetowej przeprowadzonej zgodnie z zasadami, o których mowa w § 6 Regulaminu. Informacja o przyjęciu Oferty przesyłana jest na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu rejestracyjnym.
4. Jeżeli kilku Uczestników korzystających z opcji pod nazwą „Twoja Oferta” zaproponowało tę samą cenę, SCM przyjmie Ofertę Uczestnika, który złożył ją jako pierwszy.
5. Postanowienia § 5, § 8, § 9, § 10 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

§ 8.

Zawarcie umowy sprzedaży.

1. Umowa sprzedaży zostanie zawarta z Uczestnikiem wyłonionym w drodze Aukcji internetowej/Aukcji pod nazwą „Twoja Oferta”.
2. Za chwilę zawarcia umowy sprzedaży uznaje się chwilę powiadomienia Uczestnika, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu przez Firmę o wynikach opcji „TWOJA OFERTA”, zaś w przypadku zawarcia umowy w trybie licytacji za chwilę zawarcia umowy uznaje się chwilę udzielenia przybicia.
3. Nabywca jest zobowiązany zapłacić cenę nabycia SCM lub, jeśli tak wynika ze Szczegółowych warunków Aukcji internetowej, cenę nabycia SCM z opłatą aukcyjną Firmy, wynikającą z Oferty w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy sprzedaży oraz odebrać Przedmiot leasingu/Pakiet przedmiotów leasingu po zapłaceniu ceny nabycia lub ceny nabycia z opłatą aukcyjną Firmy, jednak nie później niż w terminie do 7 dni roboczych od daty zawarcia umowy sprzedaży.
4. W przypadku niewywiązania się z obowiązku wpłacenia przez Nabywcę ceny nabycia lub ceny nabycia z opłatą aukcyjną Firmy wynikającej z Oferty, zależnie od treści Szczegółowych warunków Aukcji internetowej, w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy sprzedaży, SCM jest upoważniony do odstąpienia od przedmiotowej umowy sprzedaży oraz zawarcia umowy sprzedaży Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu z Uczestnikiem, który złożył drugą co do wysokości Ofertę zakupu.
5. W przypadku rezygnacji drugiego Uczestnika z zawarcia umowy sprzedaży Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu, umowa sprzedaży może zostać zawarta z

Uczestnikiem, który złożył trzecią co do wysokości Ofertę zakupu, z zastrzeżeniem, że w Aukcji internetowej wzięło udział więcej niż 2 Uczestników. Po odrzuceniu propozycji przez drugiego (jeżeli w Aukcji internetowej wzięło udział 2 Uczestników) lub trzeciego Uczestnika (jeżeli w Aukcji internetowej wzięło udział więcej niż 2 Uczestników) Aukcję internetową uważa się za nierozstrzygniętą. O złożeniu propozycji zawarcia umowy sprzedaży drugiemu lub trzeciemu Uczestnikowi decyduje SCM. Oferta SCM jest przekazywana drugiemu lub trzeciemu Uczestnikowi w formie wiadomości elektronicznej na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu rejestracyjnym, w terminie nie późniejszym niż 14 dni roboczych od dnia zakończenia Aukcji internetowej.

6. Jeżeli Uczestnik, który wygrał Aukcję internetową nie stawi się osobiście lub przez prawidłowo umocowanego pełnomocnika w celu odebrania Przedmiotu leasingu w uzgodnionym z SCM miejscu i terminie lub nie zapłaci ceny nabycia lub ceny nabycia z opłatą aukcyjną Firmy, zależnie od treści Szczegółowych warunków Aukcji internetowej SCM może:
 7. odstąpić od zawartej umowy sprzedaży;
 8. podjąć decyzję o niedopuszczeniu tego Uczestnika do kolejnych Aukcji internetowych organizowanych przez SCM.
 9. Wydanie Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu nastąpi w lokalizacji wskazanej w opisie każdego Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu.
 10. Cena osiągnięta w licytacji albo zaproponowana w zaakceptowanej przez SCM Ofercie w trybie „Twoja Oferta” stanowi cenę brutto SCM nabycia Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu lub, jeśli tak wynika ze Szczegółowych warunków aukcji, cenę brutto SCM z opłatą aukcyjną Firmy.
 11. Koszty zawarcia umowy sprzedaży i odbioru Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu ponosi Nabywca.
 12. Jedyną akceptowalną przez SCM formą płatności ceny sprzedaży jest przelew na numer rachunku wskazany w zawiadomieniu wysyłanym przez Firmę, informującym Uczestnika o wygranej licytacji lub przyjęciu Oferty.

§ 9. Wydanie Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu i zasady odpowiedzialności.

1. Przedmiot leasingu/Pakiet przedmiotów leasingu zostaną wydane po zapłaceniu ceny oraz opłaty aukcyjnej (jeżeli jest wymagana) w terminie określonym w § 8 ust. 3 Regulaminu oraz odbiorze Faktury VAT. Odbiór Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu dopuszczalny jest jedynie osobiście poprzez Nabywcę lub przez prawidłowo upoważnionego pełnomocnika Nabywcy.

2. Nieodebranie Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotów leasingu w terminie określonym w § 8 ust. 3 Regulaminu spowoduje naliczenie opłat za przechowywanie Przedmiotu leasingu, a w przypadku Przedmiotów leasingowych będących pojazdami mechanicznymi opłat parkingowych, według stawek stosowanych przez parking/przechowawcę, na którym przechowywane są Przedmioty leasingu, za każdą rozpoczętą dobę. Ich uiszczenie będzie warunkować odbiór Przedmiotów leasingu.
3. Do umów sprzedaży zawieranych z Uczestnikiem, który jest Konsumentem lub osobą fizyczną zawierającą umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, mają zastosowanie przepisy dotyczące odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Przedmiotów leasingu będących przedmiotem sprzedaży.
4. SCM nie udziela gwarancji oraz nie świadczy usług posprzedażowych związanych z Przedmiotem leasingu/Pakiem przedmiotów leasingu.

III

Postanowienia końcowe.

§ 10.

1. SCM jest administratorem danych osobowych Nabywców w procesie organizacji Aukcji internetowych. Pełne dane informacyjne dotyczące SCM jako administratora danych Nabywców zostały przedstawione w Załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu.
2. Firma jest administratorem danych osobowych Uczestników w procesie organizacji Aukcji internetowych. Pełne dane informacyjne dotyczące Firmy jako administratora danych Uczestników są wskazane w Klauzuli informacyjnej dotyczącej ochrony danych osobowych Uczestnika aukcji, za której każdorazowe przekazanie Uczestnikom aukcji odpowiedzialna jest Firma.
3. Uczestnikom Aukcji internetowej przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących przebiegu Aukcji internetowej na adres email Firmy wskazany na stronie internetowej Firmy lub w formularzu kontaktowym znajdującym się na stronie serwisu aukcyjnego.
4. Reklamacje w zakresie czynności związanych z przeprowadzeniem Aukcji internetowych z dopiskiem „Aukcja internetowa z dnia (data zakończenia Aukcji internetowej)” mogą być składane przez cały czas trwania Aukcji internetowej, jednak nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia licytacji, zaś w przypadku opcji pod nazwą „Twoja Oferta” w terminie 14 dni od dnia powiadomienia Uczestnika przez Firmę

o rozpatrzeniu jego Oferty. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym), data złożenia reklamacji (w przypadku złożenia reklamacji osobiście) lub data wysłania wiadomości na adres e-mail.

5. Reklamacja w zakresie czynności związanych z przeprowadzeniem Aukcji internetowych powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, numer Aukcji internetowej, której dotyczy reklamacja oraz wskazanie jakie działanie lub zaniechanie Firmy jest przedmiotem reklamacji.
6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia reklamacji przez Uczestnika.
7. Przy rozpatrywaniu reklamacji Firma opiera się na treści niniejszego Regulaminu. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne.
8. Uczestnikom Aukcji internetowych będących Konsumentem przysługuje również prawo składania reklamacji dotyczących ewentualnych roszczeń Nabywców. Adresem właściwym do składania reklamacji jest adres: Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. z siedzibą ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, lub adres email: bok@scmultirent.pl;
9. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
10. Nabywcy będącemu Konsumentem w rozumieniu ww. Ustawy lub osobą fizyczną zawierającą umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia w posiadanie przez Konsumenta Przedmiotu leasingu/ostatniego z Przedmiotów leasingu wchodzących w skład Pakietu przedmiotów leasingu. Oświadczenie może zostać złożone na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu, zaś do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Przedmiotu leasingu/Pakietu przedmiotu leasingu.